

# Društvena odgovornost u djelatnosti osiguranja

Stanislav Vrtunski,  
član uprave  
Zavarovalnice Triglav



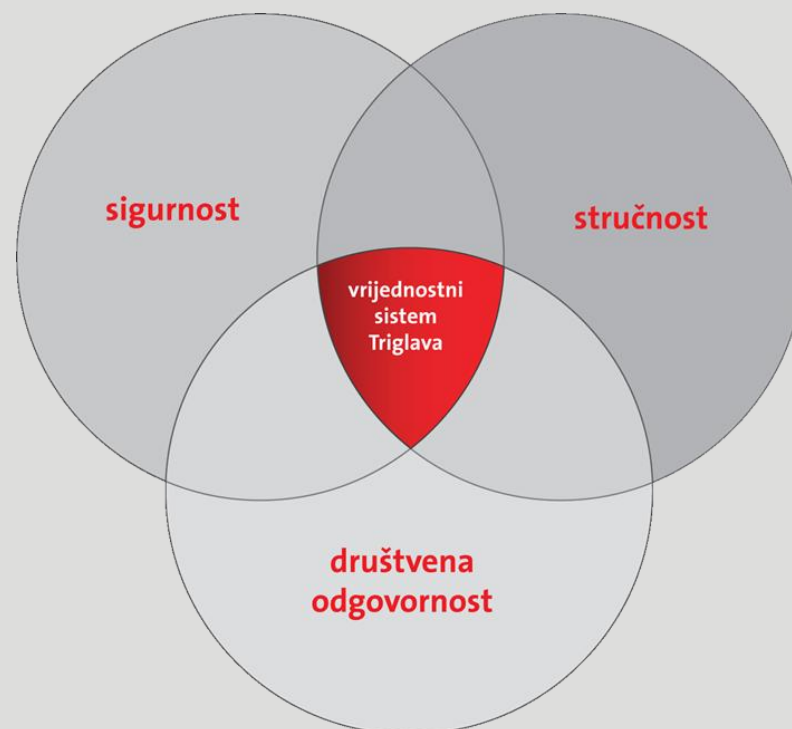
Sve će biti u redu.

**triglav**

[www.triglav.eu](http://www.triglav.eu)

## Društvena odgovornost u Grupi Triglav

- Temelj trajnog održivog razvoja.
- Misija: kreiramo sigurniju budućnost.
- Strategija DO proizlazi iz poslovne strategije.
- Društvena odgovornost – početak kao projekt, sada ugrađena u strateške ciljeve i mjere.





## Interesne grupe Grupe Triglav

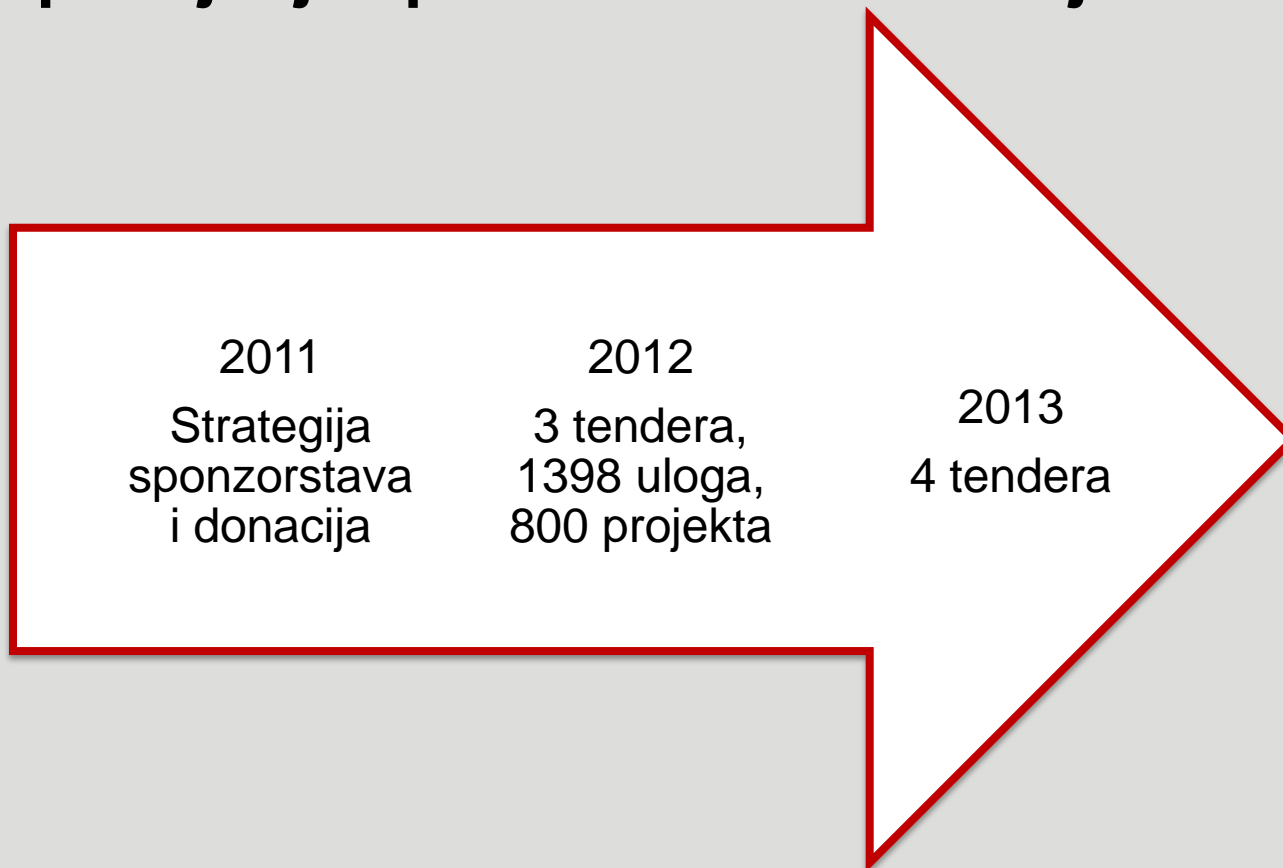


## Ispunjavanje društvene odgovornosti na sedam područja:

- upravljanje društva;
- ljudska prava;
- radne prakse ili sudjelovanje sa zaposlenima;
- odnos prema okolini;
- poštene prakse poslovanja;
- odnos prema potrošačima;
- uključenost u lokalnu zajednicu i njezin razvoj.



## Model upravljanja sponzorstava i donacija



# Web stranica: sponzorstva

- [http://www.triglav.eu/sl/druzben\\_a\\_odgovornost/sponzorstva/](http://www.triglav.eu/sl/druzben_a_odgovornost/sponzorstva/)

**triglav** KONTAKTI | ENGLISH | ISKALNIK →

O SKUPINI ODNOSI Z VLAGATELJI MEDIJSKO SREDIŠČE DRUŽBENA ODGOVORNOST ZAPOSLOTITVE

DOMOV » DRUŽBENA ODGOVORNOST » SPONZORSTVA

**DRUŽBENA ODGOVORNOST**

Preventivne dejavnosti

**Sponzorstva**

Obrazec za oddajo poročila

Odgovorno poslovanje

Partnerstva

Zgodbe

**Na prvem razpisu podprli 241 projektov in aktivnosti**

Na prvem letošnjem javnem razpisu za dodelitev sponzorskih in donatorskih sredstev, ki se je zaključil 31. januarja 2013, smo prejeli 730 vlog, od tega smo podprli 241 projektov na lokalni in nacionalni ravni. Seznam partnerskih projektov in aktivnosti je objavljen v dokumentu Rezultati prvega razpisa za dodelitev sponzorskih in donatorskih sredstev na spletnem mestu [www.triglav.eu](http://www.triglav.eu).

Z vnaprejšnjo opredelitvijo ciljev ter naprednim modelom merjenja primernosti in potenciala projektov želimo spodbujati dobro prakso in partnerstvo s prejemniki finančnih sredstev.

Naslednji razpis za sponzorska in donatorska sredstva bo objavljen 6. maja 2013 na spletni strani [www.triglav.eu](http://www.triglav.eu).

V letu 2013 bomo nadaljevali z dodeljevanjem finančnih sredstev za sponzorstva in donacije preko razpisov. Razpisi bodo potekali v naslednjih terminih:

2. RAZPIS: od 06. – 24. maj 2013,
3. RAZPIS: od 08. julij – 23. avgust in
4. RAZPIS: od 07. – 25. oktober 2013.

Dodatne informacije lahko dobite na elektronskem naslovu [sponzorstva@triglav.si](mailto:sponzorstva@triglav.si).

**DATOTEKE**

Elektronska brošura sponzorstva in donacije v Zavarovalnici Triglav

V brošuri so opisani ključna vodila modela, prenovljen proces prijave in ocenjevanja sponzorskih vlog ter način spremljanja uspešnosti projektov.

[PRENESI PDF \(0,95 MB\) »](#)

Seznam odobrenih vlog za sponzorska in donatorska sredstva na prvem razpisu 2013 Zavarovalnice Triglav

[PRENESI PDF \(0,34 MB\) »](#)



## Smjernice za izbor sponzorstava i donacija:

U okviru sponzorstava i donacija provodimo integrirane akcije.



## Primjer 1: Triglav generacije na Planici

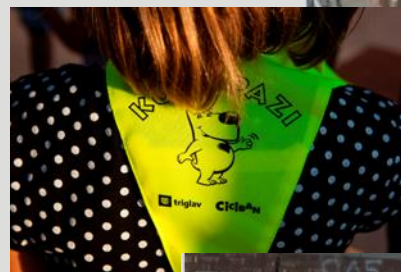
- više od 25 godina, više od 70.000 djece.





## Primjer 2: Preventivne akcije u prometu

- Program Kuža Pazi: 39 škola u 12 slovenskih gradova, žute marame.
- Program Djeca Triglava: poligon sigurne vožnje, 2 dana – 300 djece.
- Treninzi sigurne vožnje za seniore na Vranskom - 1.227 seniorjev.
- Treninzi sigurne vožnje za mlade vozače - 840 mladih vozača.



## Primjer 3: Očistimo planine

- 4 sezone, 80.000 biorazgradljivih vrećica smeća, 20.000 sljedbenika na FB.
- Nagrade: Digital Communication Award 2012, IABC EMERald Award



## Primjer 4: Djeca Triglava – bezbrižni u igri, povezani sa prirodom

- 4 dječija igrališta: u Krškem, Velenju, Brezovici i Kobaridu.
- Makedonija: donacija za izgradnju dječijeg igrališta u općini Rosoman.



## Dobrotvorna fondacija

- Regulirana djelatnost Zavarovalnice Triglav.
- Prema primjeru stranih osiguravajućih kuća: Allianz, Swiss RE, Munchen RE, Mapfre Foundation, Erste Stiftung.
- Stubovi djelovanja: potpora mladim, preventiva, prirodne nesreće.





## Osiguravajuća pismenost - edukacija opće javnosti na području osiguranja

Osposobljenost za izbor  
pravih osiguravajućih  
usluga - usporedba  
različitih produkata

Fokus na oblikovanju  
pozitivnih navika i  
ponašanja

Ocjena rizika

Poznavanje, razumijevanje  
osiguravajućih usluga

Osiguravajuća pismenost  
stanovništva relativno niska



## Društvena odgovornost u poslovanju

- Ugrađena u osiguravajuće produkte – osiguranje usjeva od meteorološke suše, osiguranje od grada ...
- E-poslovanje.
- Godišnji izvještaj.



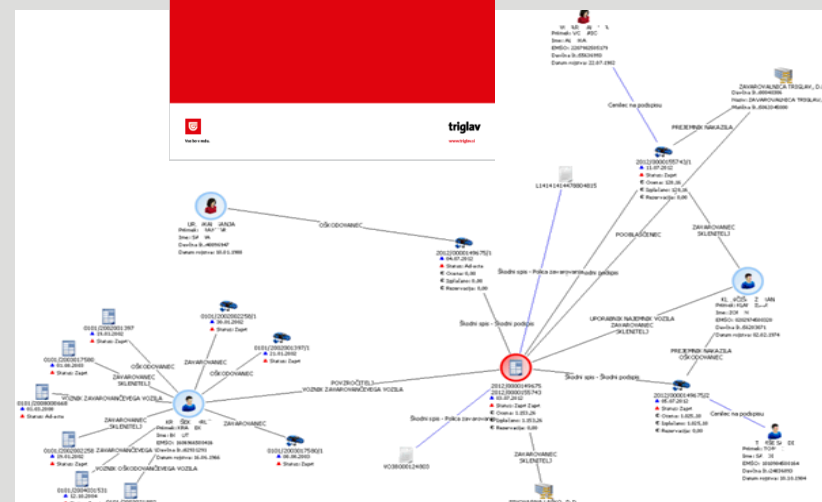
## Etično poslovanje – odnos prema kupcima i dobavljačima



- Vrijednosti, misija, vizija, stalni razvoj zaposlenih, pažljiv izbor zaposlenih i poslovnih partnera.
- Sukladnost i etičnost, sigurnost i integritet podataka, sprječavanje neprijateljske radne okoline, upozoravanje i tretiranje prekršaja.
- Poticanje integriteta.

# Služba za sprječavanje, otkrivanje i istraživanje prevara

- Nulta tolerancija prema prevarama.
- 3 stuba odbrane: sprječavanje, otkrivanje, istraživanje.
- 10 zaposlenih - 2 odjela, štabne službe u kćerinjskim društvima.
- Uspostavljena napredna kompjuterska rješenja.
- U prosjeku 10 % svih šteta u svijetu posljedica prevara.





## Kampanja protiv prevara

Nova video kampanja protiv prevara sa Severinom:



# Hvala

Stanislav Vrtunski  
stanislav.vrtunski@triglav.si



Sve će biti u redu.

**triglav**

[www.triglav.eu](http://www.triglav.eu)